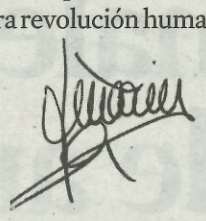
LA SEGUNDA

Màrius Carol DIRECTOR

El resultado de volver a la gente estúpida

MICHAEL Moore ganó un Oscar al mejor documental (*Bowling for Columbine*) hace quince años y aprovechó la plataforma de Hollywood para denunciar al presidente George W. Bush por llevar a su país a una guerra ficticia, como fue la invasión de Irak. La revista *Time* situó a un activista como él entre las cien personas más influyentes del planeta. El cineasta regresa con un nuevo documental, esta vez dedicado a Donald Trump, titulado *Fahrenheit 11/9*. Moore le conoce bien, pues participó en un cara a cara con él en el *talk show* de Roseanne Barr en 1998 y anunció que el empresario inmobiliario ganaría a Hillary Clinton un año antes, cuando publicó una carta donde daba cinco razones por las que creía que sería presidente "este ignorante, peligroso, miserable y payaso a tiempo parcial y sociópata a tiempo completo". En unas declaraciones que Moore ha hecho a *El País*, ha dicho que no aspira con su documental a cambiar la opinión de los trumpistas, pero sí movilizar a 77.000 de los cien millones que no votaron, lo que permitiría derrotarle en el futuro. Lo verdaderamente interesante es que el cineasta considera que Trump ganó porque los medios le siguieron el juego y porque el Partido Demócrata no puso remedio a situaciones que empobrecían culturalmente al país, como el empeoramiento de las escuelas, el cierre de bibliotecas, la venta de medios a grandes corporaciones para silenciarlos. Y proclama: "Si vuelves a la gente estúpida, votarán a un estúpido". Moore no desprecia en absoluto a Trump y pide que la gente se lo tome en serio y asuma "su maldad".

El activista seguramente incide poco en el papel de las redes sociales para manipular a la opinión pública. Y le falta concluir que necesitamos una tercera revolución humanista y una ética universal, al tiempo que una defensa de la privacidad y del control de nuestros datos, si no queremos perder definitivamente el rumbo de la historia.



ÍNDICE

Internacional	3
Política	15
Opinión	24
Tendencias	28
Necrológicas	34
Cultura	37
Loterías	41
Deportes	42
Anuncios clasificados	54
Economía	55
PÁGINAS	72

SUMARIO

INTERNACIONAL

Los canacos votan no
Nueva Caledonia celebró ayer su referéndum de independencia, donde ganó la opción de prolongar la pertenencia a Francia, una votación que sin embargo no cierra el debate, pues ha evidenciado la separación entre la población indígena y los europeos. **PÁGINA 6**

POLÍTICA

Pánico a los impuestos
Los españoles opinan que los impuestos son altos y no se usan como es debido. **PÁGINA 22**

EDITORIALES

Los temas del día
La celebración de las elecciones de mitad de mandato en Estados Unidos, y el proyecto para reformar la Rambla. **PÁGINA 24**

OPINIÓN

Aprender a callarse
El acceso a la Casa Blanca de Donald Trump ha desatado una forma de hacer política donde, como explica Carles Casajuana, los dirigentes se atreven a decir auténticas barbaridades sin preocuparse por las consecuencias que sus palabras puedan tener en la convivencia: "Hace dos semanas un pasajero racista de un vuelo de Ryanair insultó a una mujer llamándola 'negra fea' y 'vaca estúpida'. Al día siguiente, otra mujer fue agredida en un tren de Londres porque estaba hablando por el móvil en español". **PÁGINA 26**

TENDENCIAS

Listos para la hipoteca
Un estudio recomienda reforzar las clases de matemáticas y fomentar la lectura para mejorar la educación financiera de los más jóvenes. **PÁGINA 31**

VIVIR

A los mandos de un dron

El laboratorio Citilab de Cornellà de Llobregat está llevando a cabo un curso para obtener el carnet de piloto profesional de drones, con la peculiaridad de que en la inscripción se prioriza a las mujeres, en un intento de romper la barrera psicológica que las distancia de las profesiones tecnológicas.

DiCaprio y Pitt, del cine a las urnas

Los actores Leonardo DiCaprio y Brad Pitt han participado en una campaña para combatir la abstención en EE.UU.

CULTURA

Una mujer en el manga
La dibujante francesa Elsa Brants ha visitado el Salón del Manga de Barcelona para presentar *Sálvame, Pythie*, un cómic ambientado en la mitología griega dibujado con el estilo del manga japonés. **PÁGINA 41**

DEPORTES

Marquez no descansa
El título mundial alcanzado matemáticamente en Japón no ha rebajado el hambre de victorias de Marc Màrquez, que ayer ganó el gran premio de Malasia, noveno de esta temporada, con el añadido de hacerlo partiendo de la tercera fila tras sufrir una sanción por obstaculizar el sábado a Ianonne. **PÁGINA 48**

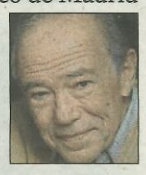
ECONOMÍA

La hora del Supremo
Ha llegado el día en que el Alto Tribunal deberá dictar una sentencia definitiva sobre el pago de los gastos hipotecarios, certificando la primera sentencia ya emitida o corrigiéndola para acotarla, tal como exigen los bancos bajo amenaza de catástrofe financiera. **PÁGINA 57**

LOS SEMÁFOROS

Gregorio Marañón
PRESIDENTE DEL TEATRO REAL

El presidente del patronato del Real hace balance de un modelo de gestión de éxito que ha situado al coliseo lírico de Madrid entre las grandes casas de ópera europeas. El secreto, dice, es la excelencia artística y la independencia económica. **PÁGINA 37**



Cristian Pascual
DIRECTOR DEL FESTIVAL IN-EDIT

El festival del cine documental musical In-Edit ha cerrado las puertas de su decimosexta edición con un balance positivo de público y grandes momentos como el estreno de *Peret, yo soy la rumba*, de Paloma Zapata, en la jornada de clausura.

Jorge Martín
PILOTO

El joven piloto madrileño, de tan sólo 20 años, ha confirmado su potencial al proclamarse campeón del mundo de Moto3. Gran promesa del motociclismo español, la temporada que viene Martín ascenderá de cilindrada. **PÁGINA 48**

Jordi Mestre
PROPIETARIO DE SELENTA GRUP

El grupo hotelero Selenta, propiedad de Jordi Mestre, ha firmado un acuerdo con Hyatt para integrar el hotel Sofia en su red mundial de distribución. De esta manera, el gigante hotelero americano impulsa la marca Hyatt en Barcelona. **PÁGINA 56**

Chapo Guzmán
NARCOTRAFICANTE

El juicio contra uno de los mayores narcotraficantes de la historia, el mexicano Chapo Guzmán, arranca hoy en Nueva York. La fiscalía le acusa de 11 delitos, entre ellos, dirigir una empresa que entró a EE.UU. 457 toneladas de droga. **PÁGINA 10**

LA MIRILLA

De Gispert paga sus palabras

Núria de Gispert, la expresidenta del Parlament, ha tenido que dimitir como Defensora del Mutualista en Alter Mutua, la entidad aseguradora de los abogados catalanes. El motivo: "no perjudicar" la imagen de la entidad. El cese se produce después de varias declaraciones incendiarias contra los líderes y colectivos contrarios a la independencia, algunas xenófobas, como cuando invitó públicamente a Inés Arrimadas, líder de Cs en Catalunya, a "volver a Cádiz". De Gispert habría dejado el cargo porque decenas de mutualistas exigían su destitución, ya que no exhibía la "honorabilidad" requerida para el puesto de Defensor del Mutualista. Según algunos afiliados, la exdiputada de CiU ha propagado "un discurso del odio continuo" que "perjudica a la convivencia". Entre los insultos de De Gispert, figuran los calificativos de "inepta" e "ignorante" a Arrimadas, a la que "nadie obliga a vivir aquí", y de "botifler" (traidor) a su antiguo correligionario, Ramon Espadaler. Incluso el Parlament ha reprobado a De Gispert por sus "comentarios vejatorios".

CREEMOS QUE...

Médicos desatendidos

Cuando en un oficio tan vocacional como el del ejercicio de la medicina sus profesionales se plantean irse a otro país o, peor aún, colgar la bata es que algo grave ocurre. Los médicos de la primaria en Catalunya se sienten al límite y han empezado a quejarse públicamente sobre su situación laboral: hay una sensación común de sobrecarga y degradación que empieza a incidir en la calidad asistencial. El conflicto afecta a más de 5.000 profesionales, entre médicos de familia, pediatras, odontólogos y ginecólogos. Tal es el malestar del colectivo en todo el territorio que se da por descontada la huelga a finales de este mes una vez celebrada la convocatoria de oposiciones, a las que concurren 1.722 especialistas para 1.342 plazas de médico de familia. Reclaman a la Generalitat los recursos prometidos (400 millones) y, salvo que el ICS adopte medidas de mejora sobre el límite de visitas, el precio de las horas añadidas y otros cambios organizativos, habrá una severa protesta pública.

La web de LA VANGUARDIA

CASO HIPOTECAS
La última hora sobre la decisión del Tribunal Supremo en relación a quién debe pagar el impuesto sobre las hipotecas.

JUICIO 1-O
Las últimas calificaciones de la acusación particular en el caso del juicio del 1-O.

CULTURA
Los libros más vendidos de la semana.

VIVO SEGURO
¿Qué hay que hacer para utilizar el WhatsApp escolar?

Cultura

Entrevista al empresario que ha relanzado el coliseo lírico de Madrid

MARICEL CHAVARRÍA
Madrid

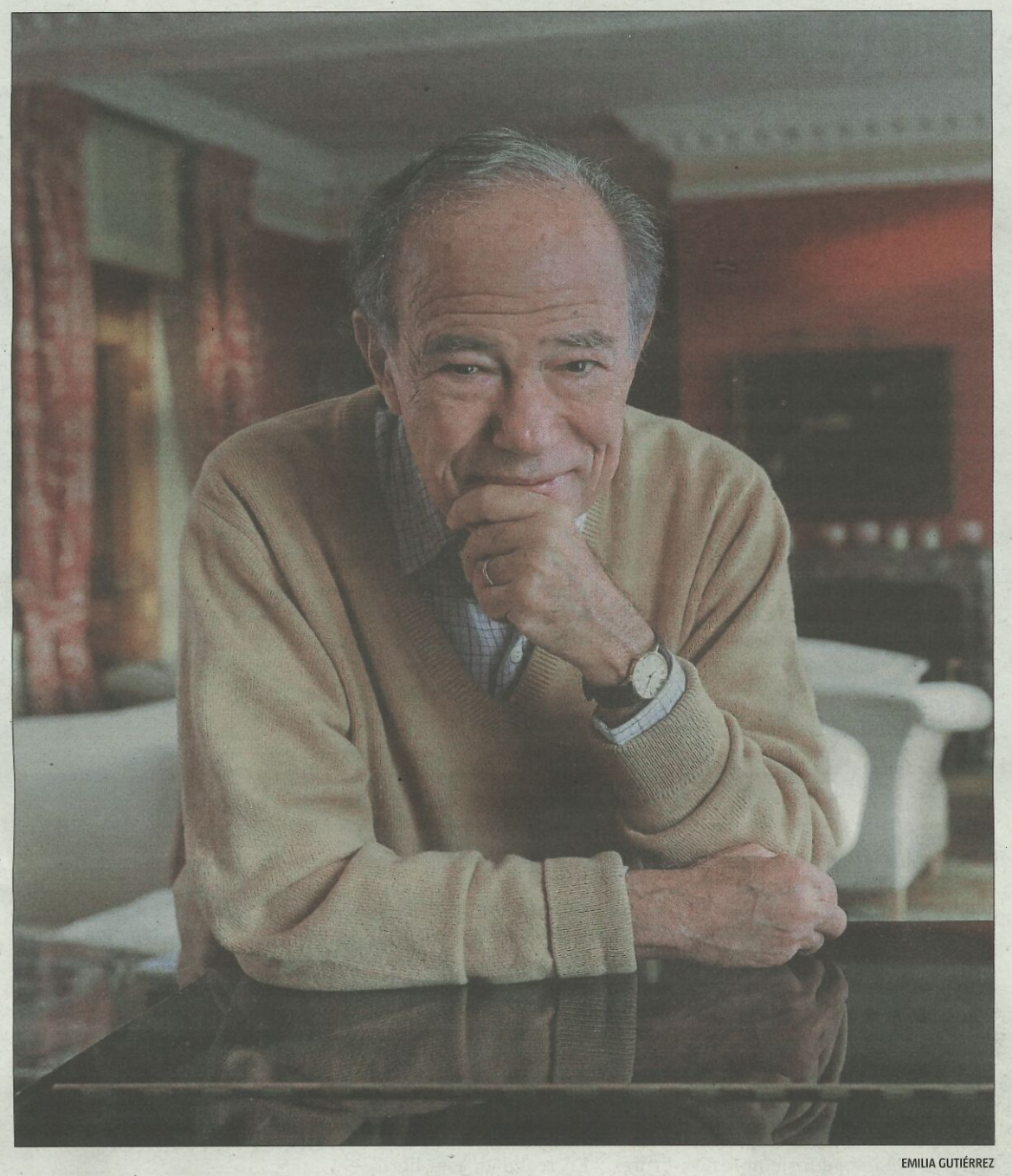
Es posible que la sociedad civil madrileña ya no tenga secretos para el empresario y académico Gregorio Marañón y Bertrán de Lis (Madrid, 1942). En su reciente trayectoria como garante de las grandes instituciones culturales del país –pensaron en él como presidente del Reina Sofía y recibió todo tipo de halagos por su gestión del Año del Greco–, el nieto del reconocido doctor Gregorio Marañón e hijo del jurista a quien Juan Carlos I hizo marqués, ha logrado situar el Teatro Real desde su puesto de presidente entre las principales casas de ópera europeas. El secreto, asegura, es la combinación de la excelencia, tanto de la programación como de los cuerpos estables, y un modelo de financiación en el que las aportaciones públicas –"el tiempo de las subvenciones ha pasado"– representan sólo el 25% de su presupuesto de 55 millones.

La reciente historia del Real, que permaneció cerrado de 1925 a 1997, se apoya en nombres como Mortier o Matabosch. ¿Qué pasos están dando para que el proyecto sea permanente y no dependa de profesionales de paso?
Tras cada éxito o fracaso lo primero es el factor humano, pero también las circunstancias en las que se trabaja son decisivas. Durante los años pasados hemos consolidado un modelo institucional que permite que una fundación pública se gestione con autonomía y profesionalmente y, por tanto, en un marco de estabilidad. Las grandes instituciones públicas precisan trabajar con unos horizontes temporales que no son los de los ciclos políticos.

La taquilla del Real genera el 47% de los ingresos. ¿Qué política siguen para que su público se sienta cómodo con títulos y producciones poco habituales, como la reciente *Only the sound remains*?
Joan Matabosch se merece el principal reconocimiento por el acierto de su programación, por la audacia de muchas de sus propuestas, por su respeto al público más tradicional y por la incorporación de las mejores voces de la dramaturgia. Su continuo esfuerzo didáctico ha llegado a nuestro público, y muy especialmente a los jóvenes.

Ya demostró en el Liceu que es un experto en hacer evolucionar el gusto del público.
Es como un mago, un prestidigitador. Si aquí estuviéramos haciendo *Traviatas* que Matabosch llamaría casposas y yo sencillamente tradicionales, no compensaría ese viaje. Como bien dice él, la formación de público es un proceso que no acaba nunca, pero que debe estar más en la esencia de lo que se propone que en lo explícito de una declaración de intenciones. Y el éxito de *Only the sound remains* confirma la consolidación de esa nueva actitud de nuestro público.

El Real logra 13,7 millones en mecenazgo. ¿Cuál es la fórmula?
Se trata de convencer a la sociedad civil para que participe en un proyecto cultural con su experiencia y, por supuesto, también con el compromiso de su aportación económica. Y saber reconocer adecuadamente esta contribución.



EMILIA GUTIÉRREZ

Gregorio Marañón fotografiado en su casa de Madrid

"Liceu y Real pueden dar ejemplo de diálogo"

Gregorio Marañón, presidente del Patronato del Teatro Real

Pero la crisis obligó a ser más productivos en mecenazgo.
Sí, en el 2010 comenzó la bajada de aportaciones públicas. El Real pasó de recibir 28 millones de euros a 12.

Y aun así salieron bien de aquello, a diferencia del Liceu. ¿Estar en la capital del Estado les da ventaja a la hora de contar con la aportación de empresas del Ibex?
Las grandes empresas no tienen una visión localista sino nacional e internacional. Eso explica que el Real y el Liceu, al margen de estar radicados en Barcelona o Madrid, tengan los mismos patrocinadores entre las empresas del Ibex.

¿Significa que no están presentes en menor medida en el Liceu?
El Real tiene 19 empresas del Ibex y el Liceu 18. Son prácticamente las mismas. No hablo de cantidades, pero sí de patrocinadores.

Pero Gregorio Marañón levanta el teléfono y cuenta con complicidades ante un apuro del teatro.
Salvador Alemany puede hacer lo mismo. Tampoco puedo estar llamando cada vez que es necesario renovar el patrocinio, es nuestro director general y su equipo quienes lo hacen, quienes les convencen de que están donde tienen que estar y de que su patrocinio tiene retorno. En total tenemos cien empresas. Y justamente el tejido social catalán –ahora con la cuestión catalana no sé cómo funciona– era más activo.

AUTONOMÍA FINANCIERA
"El Liceu recibe ahora 22 millones de euros públicos y nosotros estamos en 13"

PLANES DE FUTURO
"Si buscásemos director no haríamos concurso, iríamos a por el mejor, y este es Matabosch"

¿La rivalidad Madrid-Barcelona puede hacer decantar la balanza de los patrocinios?
Cuando yo asumo la presidencia del Real en el 2007 enseguida hacemos un patronato conjunto con el Liceu. Y no había una necesidad de tender puentes como habría ahora, sencillamente el Liceu era la referencia, el modelo a seguir. Había permanecido abierto y nosotros empezábamos de cero. Claro que eso tenía sus ventajas: el coro no estaba en plantilla y los cuerpos estables acordamos que no fueran funcionariales.

¿Entonces no blande esa rivalidad cuando pide respaldo?
Sólo la usé en los primeros años de la crisis, cuando el Ministerio empezó a primar al Liceu. El Liceu está ahora con 22 millones de euros públicos y nosotros con 13. Y el Real está adscrito al Ministerio, es decir, el Ministerio tiene la potestad de nombrar a la mayoría de los patronos, cosa que no sucede en el Liceu.

Han montado un gran revuelo por el bicentenario de la primera piedra del Real, ¿qué pasará cuando en 30 años se cumplan realmente los 200 de la inauguración?
Serán otros quienes se lo cuenten. En el barómetro de la cultura de la Fundación Contemporánea, el Real es la tercera institución del Estado tras el Prado y el Reina Sofía. Contarle eso a un patrocinador es algo. Estamos abiertos a lo que la junta de protectores nos dicen sobre gestión, pero nunca sobre el tema artístico. Si el Real hubiera estado gestionado desde el Inaem se habría cancelado la *Carmen* de Bieito.

Pero sí que se montó una hecatombe con el lazo amarillo en el último estreno de La Fura.
Mi posición coincide con la de Àlex Ollé, no era la ocasión de ponérselo. ¿Es asumible que un equipo monte una ópera en el Liceu y se ponga la bandera española al salir a saludar?

¿Qué planes tiene para el futuro? ¿Matabosch? ¿Stéphane Lissner ahora que se va de París?
Si estuviéramos buscando director artístico no haríamos concurso público, porque los mejores no suelen participar. Sencillamente iríamos a por el mejor. Y la opción de hoy sería Joan Matabosch. Si quiere, tiene una andadura por delante con nosotros. Lissner es muy amigo mío, coincidí con él en el 95, cuando le contratamos como director artístico, pero dimitió al poco de irme yo, cuando un secretario de Estado le indicó qué debía programar. Nos hicimos amigos, soy padrino de su hijo... Pero Matabosch es el gran director de nuestro país, con proyección internacional. Alguien que había sido director de una gran casa de ópera como el Liceu. Lo reúne todo.

¿Le ha tenido que defender por ser catalán?
Afortunadamente no. Me daría vergüenza defender a nadie por ser catalán igual que por ser andaluz o por ser francés, en tanto que europeísta.

¿El Real y el Liceu podrían liderar un puente de diálogo?
Hay mil cosas que se pueden hacer en el ámbito de la cultura y hay que dar ejemplo. Y tengo una óptima relación con Salvador Alemany. Sé que cuento con su apoyo.●